

به نام خدا

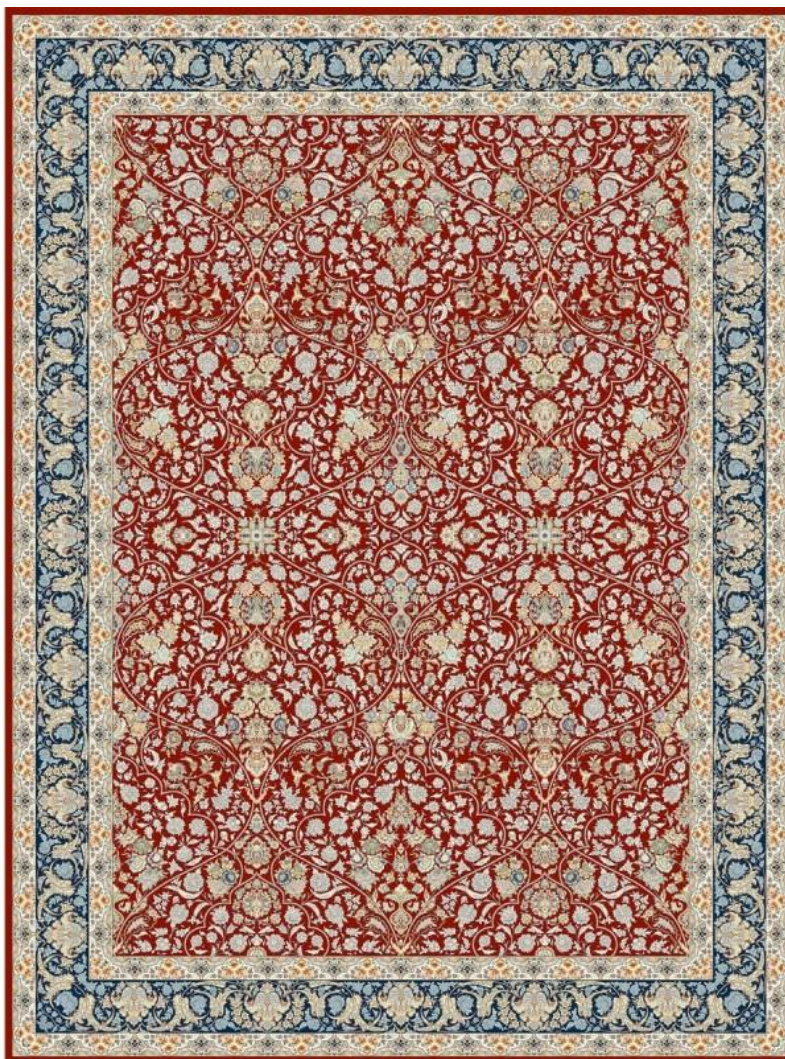
## مرکز دائم صادرات و سرمایه گذاری ایران



## مطالعه بازار سطح ۱ فرش ماشینی

شرح کالای مورد مطالعه:

شرح تعرفه	تعرفه گمرکی کالا (HS Code)
فرش و سایر کفپوش ها از مواد نسجی، بافته شده، حتی آماده مصر	۵۷۰۲۴۲۰۰
ف - از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی	۵۷۰۲۴۲۹۰



\*میزان واردات این محصول در دنیا در سال ۲۰۱۸ حدود ۲/۴۱۴/۶۹۸/۰۰۰ دلار بوده است.

\*نام و ارزش واردات ۱۰ کشور اول واردکننده فرش ماشینی در جهان به شرح زیر میباشد :

ردیف	نام کشور	ارزش واردات (دلار)	حجم واردات (تن)	سهم واردات از بازار جهانی (درصد)
۱	امریکا	۸۴۵/۲۵۷/۰۰۰	۲۱۶,۶۶۹	۳۵
۲	آلمان	۱۶۳/۲۷۵/۰۰۰	۴۶,۱۷۰	۶/۸
۳	عربستان سعودی	۱۳۹/۲۲۹/۰۰۰	۶۶,۵۲۰	۵/۸
۴	عراق	۱۱۴/۳۸۰/۰۰۰	۴۴,۳۲۹	۴/۷
۵	کانادا	۷۲/۴۶۹/۰۰۰	۵,۲۹۷ متر مکعب	۳
۶	انگلستان	۶۸/۹۷۹/۰۰۰	۲۱,۲۰۶	۲/۹
۷	ژاپن	۶۶/۳۹۱/۰۰۰	۱۲,۲۰۹	۲/۷
۸	بلژیک	۵۶/۹۷۶/۰۰۰	۱۸,۰۰۹	۲/۴
۹	لیبی	۴۷/۳۸۱/۰۰۰	؟	۲
۱۰	روسیه	۴۲/۰۸۸/۰۰۰	۱۵,۵۴۱	۱/۷

امریکا با سهم بازار ۳۵ درصد رتبه ی اول، آلمان با ۶/۸ رتبه ی دوم واردات در جهان و عربستان سعودی با سهم ۵/۸ درصدی، جایگاه سوم در دنیا و جایگاه اول در منطقه را دارد.

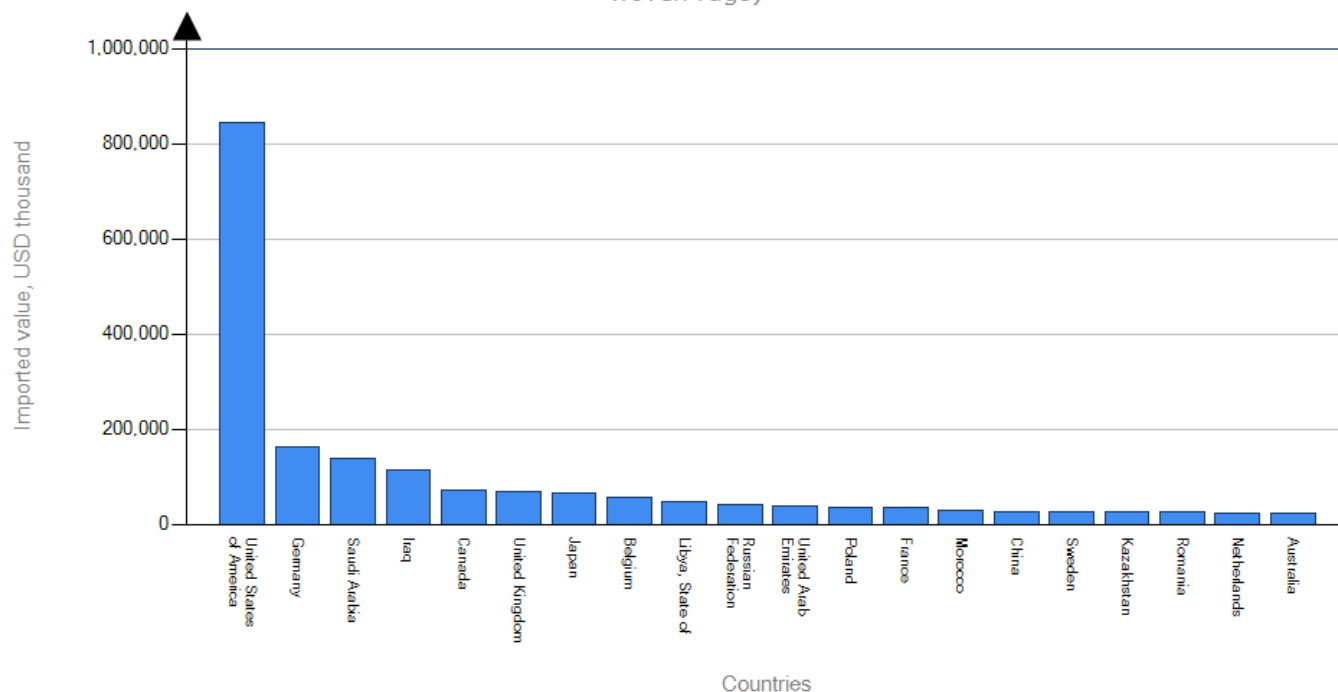
کشورهای عربستان، عراق و کانادا هم رتبه های سوم تا پنجم واردات این محصول را دارند.

به غیر از ژاپن و روسیه در جدول فوق، ترکیه بزرگترین صادر کننده این محصول به ۸ کشور دیگر لیست است و توانسته ۶۵ درصد از بازار امریکا به ارزش ۵۴۶/۸۱۵/۰۰۰ دلار را به خود اختصاص دهد.

کشورهای مصر، چین، بلژیک و هند به ترتیب صادرکنندگان دیگر فرش ماشینی به امریکا هستند که جمعا ۳۲ درصد سهم این بازار را دارند. سهم صادرات ایران به امریکا کمتر از ۰/۱ درصد معادل ۸۵/۰۰۰ دلار است.

### List of importers for the selected product in 2018

Product : 570242 Carpets and other floor coverings, of man-made textile materials, woven, not tufted or flocked, of pile construction, made up (excluding Kelem, Schumacks, Karamanie and similar hand-woven rugs)



ارزش واردات آلمان از ایران ۲۵۴/۰۰۰ دلار بوده که ایران را با سهم بازار ۰/۲ درصد در جایگاه دوازدهم تامین کنندگان قرار داده است.

یکی از مهمترین ترین بازارهای صادراتی در منطقه که باید با نگاه و برنامه ویژه ای برای افزایش سهم بازار برنامه ریزی کنیم روسیه است که در جایگاه دهم واردکنندگان دنیا قرار دارد و ایران با صادرات به ارزش ۶۵۶/۰۰۰ دلار در رتبه نهم و بلاروس با ۴۵ درصد سهم بازار به ارزش ۱۸/۹۶۸/۰۰۰ دلار در رتبه اول قرار دارد.

از آنجاییکه کد تعرفه این محصول شامل فهرست تعرفه ترجیحی اوراسیاست و تعرفه گمرکی این محصول صفر شده است موقعیت بسیار خوبی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ماشینی است تا با مطالعه دقیق و شناخت صحیح بازار هدف سهم بازار خود را در کشورهای روسیه، بلاروس و قزاقستان که بازیگران این بازار در منطقه هستند افزایش دهند.

\* نام و ارزش واردات ۱۰ کشور اول واردکننده فرش ماشینی در منطقه عبارتست از :

ردیف	نام کشور	ارزش واردات (دلار)	حجم واردات ( تن )	سهم از بازار جهانی در واردات (درصد)
۱	عربستان سعودی	۱۳۹/۲۲۹/۰۰۰	۶۶,۵۲۰	۵/۸
۲	عراق	۱۱۴/۳۸۰/۰۰۰	۴۴,۳۲۹	۴/۷
۳	روسیه	۴۲/۰۸۸/۰۰۰	۱۵,۵۴۱	۱/۷
۴	قزاقستان	۲۶/۴۲۹/۰۰۰	۹,۸۶۵	۱/۱
۵	کویت	۱۵/۶۱۱/۰۰۰	۳,۵۶۴	۰/۶
۶	عمان	۱۵/۱۳۸/۰۰۰	؟	۰/۶
۷	بلاروس	۱۳/۹۰۱/۰۰۰	۵,۸۴۶	۰/۶
۸	قطر	۱۲/۴۷۶/۰۰۰	۳,۵۰۶	۰/۵
۹	آذربایجان	۱۲/۰۹۱/۰۰۰	۶,۰۶۹	۰/۵
۱۰	اوکراین	۱۱/۳۸۵/۰۰۰	۴,۵۵۹	۰/۵

در سال ۲۰۱۸ ارزش کل واردات این کد تعرفه در کشور عربستان ۱۳۹/۲۲۹/۰۰۰ دلار و میزان ۸۳/۴ درصد از کل وارداتش را از ترکیه به ارزش ۱۱۶/۰۶۲/۰۰۰ دلار انجام داده، کشورهای اردن، چین، بلژیک و هند بعد از ترکیه به ترتیب چهار تامین کننده بعدی عربستان هستند.

ایران با صادراتی ناچیز و رتبه ۱۰ در آخرین ردیف صادرکنندگان فرش ماشینی به عربستان قرار دارد.

واردات کشور عراق ۱۱۴/۳۸۰/۰۰۰ دلار بوده که ۹۹/۳ درصد از واردات را از ترکیه به ارزش ۱۱۳/۵۴۹/۰۰۰ دلار تامین کرده است.

چین، مقدونیه، اوکراین، امارات و ژاپن به ترتیب جایگاه دوم تا ششم را دارند.

متأسفانه ایران علیرغم حجم قابل توجه تولید فرش ماشینی و مراودات تجاری و سیاسی نزدیک با عراق، جایگاه هفتم و سهم کمی از این بازار را در اختیار دارد.

\* در سال ۲۰۱۸ مقدار صادرات فرش ماشینی در دنیا ۲/۷۳۳/۹۷۱/۰۰۰ دلار بوده است.

از این میزان ترکیه با ۱/۸۲۴/۲۱۳/۰۰۰ دلار صادرات و ۶۶/۷ درصد از سهم بازار جهانی عنوان بزرگترین صادرکننده را از آن خود کرده است، بلژیک و چین با اختلاف چشمگیری از ترکیه در رده ی دوم و سوم قرار دارند.

در جدول زیر نام ۱۰ کشور صادر کننده برتر ذکر شده است:

ردیف	نام کشور	ارزش صادرات (دلار)	حجم صادرات ( تن )	سهم صادرات از بازار جهانی (درصد)
۱	ترکیه	۱/۸۲۴/۲۱۳/۰۰۰	۶۰۱,۴۲۸	۶۶/۷
۲	بلژیک	۳۴۶/۳۳۶/۰۰۰	۶۵,۳۴۲	۱۲/۷
۳	چین	۱۷۴/۹۱۴/۰۰۰	۳۶,۷۸۹	۶/۴
۴	آلمان	۴۹/۶۱۱/۰۰۰	۱۰,۴۳۴	۱/۸
۵	امارات	۴۷/۷۵۶/۰۰۰	۴,۰۹۱	۱/۷
۶	هند	۲۹/۶۹۶/۰۰۰	۳,۴۰۵	۱/۱
۷	کانادا	۲۷/۸۷۴/۰۰۰	۲,۶۲۵	۱
۸	ازبکستان	۲۷/۰۵۱/۰۰۰	۸,۱۷۶	۱
۹	بلاروس	۲۲/۷۱۶/۰۰۰	۱۱,۲۱۹	۰/۸
۱۰	اندونزی	۲۰/۲۵۹/۰۰۰	۸,۷۵۳	۰/۷

رتبه ی ایران در رنکینگ جهانی ۹۵ است و ارزش صادرات مشخص نیست زیرا به دلایل مختلف آمارها اعلام و به روز نمی شوند و یا محصولات ایران به نام کشورهای دیگر صادر می شود اما نکته قابل تامل جایگاه ترکیه و بلژیک در جهان است.

جمع بندی:

در میان همسایگان ایران، عراق بالاترین حجم واردات را دارد که تقریبا تمام واردات خود را از ترکیه انجام میدهد.

اولویت بعدی برای برنامه ریزی صادراتی اوراسیا است که با توجه به صفر شدن تعرفه گمرکی، یک فرصت طلایی در اختیار ایران قرار داده است.

کشورهای قطر، عمان و آذربایجان نیز با توجه به روابط جاری طرفین بازارهای خوبی برای توسعه صادرات هستند.