



بازدید هیات های تجاری

در سال ۱۳۹۸ بیش از ۳۵۰ هیات تجاری از این مرکز بازدید داشتند.

همچنین نشریه الکترونیکی Made in Iran در بین تجار بازارهای هدف، نمایندگی های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور و مشتریان علاقمند



شما نیز به ما پیوندید

مرکز دائم صادرات و سرمایه گذاری ایران، مرکزی برای ارائه توانمندی های صادراتی شرکت های ایرانی

کارگزار رسمی:

- مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری
- سازمان صنایع کوچک ایران
- صندوق نوآوری و شکوفایی
- سازمان توسعه تجارت ایران



فرایند توانمندسازی منابع انسانی

هماهنگی ارسال نمونه، انجام مذاکرات، لجستیک، ثبت خریدار در صندوق ضمانت صادرات و تسهیل تبادلات مالی تنها بخشی از این فرایند است.



معرفی و بازاریابی

تدوین محتوای تبلیغاتی برای صادرات و معرفی محصول در شبکه های اجتماعی خارجی مرکز صورت می گیرد.



خدمات تسهیلگری صادرات

✓ اگر تصمیم به صادرات محصول خود دارید و یا به دنبال جذب سرمایه خارجی برای توسعه تولید خود هستید، از شما دعوت می کنیم از مرکز دائم صادرات و سرمایه گذاری ایران بازدید نمایید.



مطالعه بازار هدف

پس از ارزیابی محصولات شما، مطالعه بازار در دو سطح مقدماتی و پیشرفته انجام می شود.