



www.sheralbusiness.com

info@sheralbusiness.com



Tel : +98 - 21 - 44659830

Cell : +98 - 912 - 2034205

مرکز دائم صادرات و سرمایه گذاری ایران



ما را در اینستاگرام فالو کنید

Follow us on Instagram

@sheralbusiness

@alirezashirmohamadifard

این مرکز در تهران و با هدف معرفی توامندی های صادراتی و نیز فر صت های سرمایه گذاری به خریداران و سرمایه گذاران خارجی ، تاسیس شده و با ارائه خدمات تسهیل گری تجاری و اداری آمادگی دارد محصولات و فر صت های سرمایه گذاری شرکت های ایرانی را به شکل صحیح به خریداران خارجی اعم از هیئت های تجاری معرفی و با استفاده از الگوی صحیح آنان را در فرآیند صادرات و ارتباط با خریداران مساعدت نماید

اگر تصمیم به صادرات محصول خود دارید و یا نیاز به جذب سرمایه خارجی برای توسعه تولید خود دارید ، ما شما را در این مسیر همراهی می کنیم و از شما دعوت می کنیم در مرکز دائم صادرات و جذب سرمایه خارجی شرکت نمایید

خدمات صادرات:

انجام مطالعه بازار در کشورهای هدف صادرات

تدوین استراتژی صادراتی برای شرکت ها

ارائه مستند دانشی کشور مقصد شامل اطلاعات بازار

معرفی کانال های توزیع در منطقه و ارتباط با این کانال های توزیع

ارتباط با تجار بزرگ منطقه

امور گمرکات / حمل و نقل / ترخیص

خدمات مالی

تنظیم قراردادها و توافقنامه های صادرات

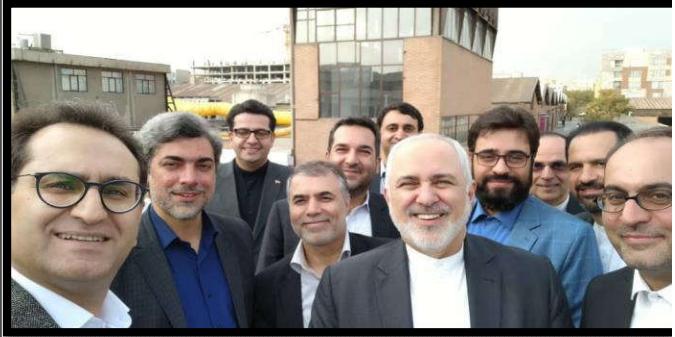
۱۵ کشور همسایه جمهوری اسلامی ایران با حجم واردات سالانه ۱۳۰۰ میلیارد دلار ، یکی از جذاب ترین بازارهای دنیا را تشکیل می دهند ، علیرغم وجود توامندی ها در حوزه تولید و خدمات و نیز فرصت های بیشمار سرمایه گذاری ، چالش معرفی با الگوی صحیح به خریداران و سرمایه گذاران خارجی ، یکی از مهمترین دلایل عدم رشد سهم بازار شرکت های ایرانی در این بازارها بوده و همسایگان ما از توامندی های شرکت های ایرانی اطلاع کافی ندارند

خدمات نمایشگاهی:

نمایش محصول و یا خدمات شما به مدت یک سال به هیئت های تجاری و بازدیدکنندگان خارجی

استفاده از ظرفیت سالان جلسات به منظور برگزاری جلسات با مشتری - دفتر موقت در تهران

Made in Iran معرفی در مجله الکترونیکی



مرکز دائم صادرات و سرمایه‌گذاری ایران

مطالعات کشوری چین



sheralbusiness.com

تابستان ۱۳۹۹

تهریه و تنظیم : دپارتمن مطالعه بازار مرکز دائم
صادرات و سرمایه‌گذاری ایران

مرکز دائم صادرات و سرمایه‌گذاری ایران

چین دومین اقتصاد بزرگ جهان، بزرگترین صادر کننده و دارای بیشترین ذخایر ارزی در جهان است. با این وجود، اگرچه چین یکی از سریعترین تولید ناخالص داخلی را در جهان دارد، اما در سال ۲۰۱۹ رشد اقتصادی اندکی کند شد و به ۶.۱٪ رسید، در حالی که در سال ۲۰۱۸ به ۶.۸٪ رسیده است. این نتیجه یک کندی ساختاری است، زیرا اقتصاد از یک سرمایه‌گذاری دور می‌شود دولت از رشد مدل و اجرای سیاست‌هایی برای کاهش آسیب پذیری‌های مالی استفاده می‌کند. با وجود نگرانی‌های زیاد در مورد ریسک‌های مالی در میان یک ساختار اقتصادی به رهبری دولت کمونیست، تقاضای خارجی انعطاف‌پذیر و مصرف شدید داخلی خانگی باعث تقویت این رشد شد. بخش‌های جدیدی مانند تجارت الکترونیکی و خدمات مالی آنلاین در اقتصادی که تحت سلطه بخش‌های صادرات محور است، در حال رشد در سال COVID-۱۹ است. براساس پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول از ۱۴ آوریل ۲۰۲۰، روند تولید ناخالص داخلی به دلیل شیوع COVID-۱۹ کاهش می‌یابد و تا سال ۲۰۲۱ به ۹.۲٪ می‌رسد.

باید تا دو سال آینده - با ۳٪ و ۲.۶٪ - پایدار باشد. COVID-۱۹ تا پایان سال ۲۰۱۹، تورم به ۲.۹٪ رسیده و با وجود شیوع بیماری همه‌گیر بدھی عمومی دلیلی برای نگرانی در چین است. اگرچه رقم رسمی سال ۲۰۱۹ ۵۵.۶٪ بود، اما تصور می‌شود تعداد واقعی این افراد بسیار بیشتر باشد و پیش‌بینی می‌شود طی سالهای آینده افزایش یابد. تخمین زده می‌شود که نسبت بدھی چین به تولید ناخالص داخلی در واقع ۳۰٪ است که بزرگترین مشکل این کشور تلقی می‌شود. به تازگی، دولت در کاهش بودجه خود هدف‌گذاری کرده است و رئیس جمهور شی جینپینگ گفته است که مهار وام به شرکتهای دولتی و رمیده "اولویت اولویت‌ها" است. در سال ۲۰۲۰ و ۶۰.۹٪ در سال ۲۰۲۱ و ۶۵.۴٪ در سال ۲۰۲۲ بودجه دولت به رکورد کم ۶.۱٪- از تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ رسید، روندی که انتظار می‌رود در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ ادامه یابد، زمانی که تخمین زده می‌شود به ۶.۲٪- برسد. از طرف دیگر، چین هنوز ذخایر زیادی از ارزهای خارجی (۳ تریلیون دلار تخمین زده است) دارد که می‌تواند به عنوان کمک کننده برای نوسانات حاکمیت خارجی، همراه با مازاد حساب جاری ۱۴۸ میلیارد دلار باشد.

چین هنوز مجبور است با چالش‌های بسیاری روبرو شود: افزایش جمعیت و کاهش نیروی کار، عدم باز بودن سیستم سیاسی خود و موضوعات رقابت در یک اقتصاد وابسته به هزینه‌های بالای سرمایه و گسترش اعتبار. شکاف بزرگی بین سطح زندگی شهرها و حومه شهرها، بین مناطق شهری در سواحل چین و قسمت‌های داخلی و غربی این کشور و همچنین بین طبقه متوسط شهری و کسانی که نتوانسته اند از آن سود ببرند، باقی مانده است. رشد دهه‌های اخیر این نابرابریها برای مقامات چینی و سرمایه‌گذاران نگران کننده‌تر می‌شوند، از این رو نقی شی شیپینگ برای تکمیل ریشه کن کردن فقر روستایی تا سال ۲۰۲۰

مرکز دائم صادرات و سرمایه‌گذاری ایران

طبق گفته وزیر منابع انسانی و تأمین اجتماعی بین ویمین ، نرخ بیکاری پایین در این سالهای گذشته تا حد زیادی است. با توجه به اقتصاد دیجیتال جدید و کارآفرینی. با این حال بسیاری از تحلیلگران معتقدند که رقم دولت یک شاخص غیرقابل اعتماد از سطح اشتغال ملی است ، زیرا تنها اشتغال در مناطق شهری را در نظر می گیرد و میلیون ها کارگر مهاجر که هر سال وارد کشور می شوند را اندازه گیری نمی کند. نرخ بیکاری اندکی از ۳.۸٪ به ۳.۶٪ در سال ۲۰۱۹ کاهش یافته است ، صندوق بین المللی پول انتظار دارد با این حال این روند تحت تأثیر قرار بگیرد ، این نرخ در حال حاضر تخمین زده می شود که در سال ۲۰۲۰ به ۴.۳٪ افزایش یابد COVID-۱۹ اثرات منفی اقتصادی همه گیر و دوباره کاهش یابد. تا پیش از همه گیری های ۳.۸٪ در ۲۰۲۱ در ۲۰۲۱. سرانجام ، حدود ۴۳ میلیون نفر زندگی خود را با کمتر از ۱ دلار در روز ادامه می دهند ، این همان خط فقر است که توسط دولت تعیین شده است (طبق آمار رسمی ، پنج سال پیش حدود ۱۰۰ میلیون نفر (زندگی در زیر آن خط بوده اند

ب خشنهای اصلی صنعت

چین دارای اقتصاد بسیار متنوعی است که تحت سلطه بخش های تولیدی و کشاورزی است. چین پرجمعیت ترین کشور جهان و یکی از بزرگترین تولید کنندگان و مصرف کنندگان محصولات کشاورزی است. تخمین زده می شود که بخش کشاورزی ۲۶.۵٪ از جمعیت فعال را به خود اختصاص داده و ۷.۱٪ تولید ناخالص داخلی را تشکیل می دهد ، اگرچه تنها ۱۵٪ از خاک چین (حدود ۱.۲ متر کیلومتر مربع) قابل کشت است. چین پیش رو در تولید جهانی غلات ، برنج ، پنبه ، سیب زمینی و چای است. از نظر دام نیز بر دامداری گاو و گوشت خوک و تولید ماهی در جهان حاکم است. مجموعه ای از برنامه ها با هدف تبدیل ، نوسازی و متنوع سازی کشاورزی برای افزایش بهره وری انجام شده است. علاوه بر این ، این کشور از نظر منابع طبیعی غنی است و دارای ذخایر ذغال سنگ قابل توجهی (منبع انرژی اصلی کشور) است که دو سوم از کل مصرف انرژی اولیه را تشکیل می دهد. چین در تولید معادن معینی (قلع ، آهن ، طلا ، فسفات ، روی و تیتانیوم) صدرنشین جهان است و دارای ذخایر قابل توجهی بنزین و گاز طبیعی است و این کشور با ۳.۸ میلیون بشکه در جایگاه پنجم تولید کننده بزرگ نفت جهان قرار دارد.

بخش صنعت تقریباً ۴۰.۶٪ از تولید ناخالص داخلی چین را تشکیل می دهد و ۲۸.۲٪ از جمعیت را به خود اختصاص می دهد. به رغم افزایش هزینه های کار در سال های اخیر ، چین به لطف بازار کار ارزان خود به یکی از مقاصد برتر برای برونوی سپاری واحدهای تولیدی جهانی تبدیل شده است. توسعه اقتصادی چین عمدهاً با توسعه یک بخش تولیدی رقابتی و بیرونی محور همزمان شده است. بیش از نیمی از صادرات چین توسط شرکت هایی با سرمایه خارجی انجام می شود.

مرکز دائم صادرات و سرمایه‌گذاری ایران

سهم آنها در ارزش افزوده بخش با توجه به صنعت متفاوت است: بیش از ۶۰٪ برای الکترونیک و کمتر از ۲۰٪ برای اکثر کالاهای تولیدی.

بخش دولتی هنوز هم تقریباً ۴۰٪ به تولید ناخالص داخلی کمک می‌کند.

سهم بخش خدمات در تولید ناخالص داخلی تقریباً ۵۲.۱٪ است و حدود ۴۵.۱٪ از نیروی کار را به کار می‌برد. حتی اگر سهم تولید ناخالص داخلی این بخش در سالهای اخیر رو به رشد بوده است، بخش خدمات به عنوان یک کل، محدود به انحصارهای عمومی و مقررات محدود کننده، پیشرفت نکرده است. توسعه این بخش با توجه به تمکن کشور بر صادرات تولیدی و موافع اساسی برای سرمایه‌گذاری در این بخش محدود شده است. با این حال، دولت چین اخیراً بیشتر روی بخش خدمات متکن شده است، به ویژه در زیربخش‌هایی از جمله امور مالی، لجستیک، آموزش، مراقبت‌های بهداشتی و همچنین با هدف رتبه بندی در صادرکنندگان برتر برای حمل و نقل، گردشگری و ساخت و ساز قرار دارد.

تجارت خارجی در ارقام

به لطف مازاد تجارت گسترده در چند سال گذشته، چین به بزرگترین صادرکننده جهان تبدیل شده و در بین بزرگترین واردکنندگان جهان رتبه دوم را به خود اختصاص داده است. با وجود سیاست‌های سختگیرانه این کشور، این کشور نسبتاً برای تجارت خارجی باز است که ۳۸.۲٪ از تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۱۸ (بانک جهانی) را تشکیل می‌داد. صادرات اصلی چین شامل دستگاه انتقال برای تلفن رادیویی (۷.۹٪)، ماشین آلات و واحدهای پردازش خودکار (۷٪)، مدارهای مجتمع الکترونیکی و میکرو مونتاژها (۳.۴٪)، دستگاههای برقی برای تلفنهای خط (۲.۲٪) و قطعات و لوازم جانبی برای ماشین آلات و وسایل نقلیه (۲.۹٪). از طرف دیگر، این کشور عمدتاً وارد مدارهای مجتمع الکترونیکی و میکرو مونتاژها (۱۴.۲٪)، روغن‌های نفتی (۱۱.۲٪)، سنگ آهن (۳.۵٪)، بنزین نفت (۲.۳٪) و وسایل نقلیه موتوری (۲.۳٪) می‌شود.

شرکای اصلی این کشور ایالات متحده، هنگ کنگ، ژاپن، کره جنوبی، ویتنام و آلمان هستند. افزایش تنش در ایالات متحده - با توجه به اینکه ایالات متحده اصلی ترین شریک تجاری این کشور است (مازاد تجارت چین در سال ۲۰۱۷ با ایالات متحده ۲۷۵.۸۱ میلیارد دلار، رکورد تمام وقت) روابط اقتصادی چین باعث افزایش عدم قطعیت در تجارت می‌شود. با این حال، دولت چین سیاست‌های اقتصادی کمتری را برای کاهش خطرات در حال رشد برای رشد آینده اتخاذ کرده است.

گزارش شده WTO تجارت به بخش مهمی از کل اقتصاد چین تبدیل شده است و ابزاری مهم برای تجدد اقتصادی بوده است. همانطور که از صادرات کالا در سال ۲۰۱۸ ۲،۴۸۶.۷ میلیارد دلار و واردات ۲،۱۳۵.۷ میلیارد دلار بوده است، در حالی که صادرات و واردات خدمات در سال ۲۰۱۸ به ترتیب به ۲۶۵ میلیارد دلار و ۵۲۰.۶ میلیارد دلار رسیده است.

مرکز دائم صادرات و سرمایه‌گذاری ایران

چین از افزایش ۱۹.۵ درصدی صادرات و ۱۸.۷٪ افزایش واردات در سال ۲۰۱۸ خبر داد. براساس داده‌های بانک جهانی ۲۰۱۸، مازاد تجاری چین برای کالاها ۳۹۵.۲ میلیارد دلار بوده است که از ۴۷۵.۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ کاهش یافته است. مانده (از جمله خدمات) ۱۰۳ میلیارد دلار بود.

۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	ارقام تجارت خارجی چین
۱,۹۵۹,۲۳۳	۱,۶۸۱,۹۵۱	۱,۵۸۷,۴۳۱	۱,۸۴۳,۷۹۳	۲,۱۳۵,۷۴۸	واردات کالا (million USD)
۲,۳۴۲,۲۹۳	۲,۲۷۴,۹۴۹	۲,۰۹۸,۱۶۱	۲,۲۶۳,۳۴۵	۲,۴۸۶,۶۹۵	صادرات کالا (million USD)
۴۵۰,۸۰۵	۴۶۶,۳۳۰	۴۵۳,۰۱۴	۴۶۴,۱۳۳	۵۲۰,۵۶۹	واردات خدمات (million USD)
۲۷۹,۴۲۳	۲۸۵,۴۷۶	۲۰۸,۴۸۸	۲۲۶,۳۸۹	۲۶۵,۰۸۸	صادرات خدمات (million USD)

۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	شاخص‌های تجارت خارجی
۴۵.۱	۳۹.۶	۳۷.۲	۳۸.۱	۳۸.۲	GDP درصد تجارت خارجی در
۴۳۵,۰۴۲	۵۷۶,۱۹۱	۴۸۸,۸۸۳	۴۷۵,۹۴۱	۳۹۵,۱۷۱	تراز تجاری (میلیون دلار)
۲۲۱,۲۹۹	۳۵۷,۸۷۱	۲۵۵,۷۳۷	۲۱۷,۰۱۰	۱۰۲,۹۲۱	تراز تجاری همراه با خدمات (میلیون دلار)
۲۱.۵	۱۸.۲	۱۷.۵	۱۸.۲	۱۸.۷	GDP درصد واردات خدمات و کالا نسبت به
۲۳.۶	۲۱.۴	۱۹.۸	۲۰.۰	۱۹.۵	GDP درصد صادرات کالا به

قدرت اجرایی کشور

رئیس جمهور (از ۱۴ مارس ۲۰۱۳) رئیس جمهور و معاون رئیس جمهور بطور غیرمستقیم توسعه کنگره ملی خلق برای یک دوره ۵ ساله انتخاب شدند.

رئیس جمهور معاون WANG Qishan (از تاریخ ۱۷ مارس ۲۰۱۸)

در ژانویه سال ۲۰۲۰، چین و ایالات متحده سرانجام توافق نامه تجارت را امضا کردند و اعلام کردند آتش بس که می‌تواند جنگ اقتصادی طولانی میان دو قدرت را سهولت دهد. چین متعهد شده است که ۲۰۰ میلیارد دلار کالا و خدمات آمریکایی بخرد، و خرید کشاورزی، تولیدی، انرژی و خدمات را افزایش دهد. با این وجود، هر دو ایالات متحده و چین اکثر تعریفه‌ها را در کالاهای وارداتی یکدیگر حفظ خواهند کرد.

مرکز دائم صادرات و سرمایه‌گذاری ایران

گسترش اپیدمی کروناویروس جدید از ووهان ، به احتمال زیاد باعث پیچیده تر شدن برنامه خرید چین تحت توافق تجاری "مرحله یک" ایالات متحده و چین خواهد شد.

قدرت سیاسی چین

CCP حزب کمونیست چین) است. هشت حزب کوچک ثبت شده دیگر وجود دارد ، اما همه آنها توسط) CCP تنها حزب سیاسی این کشور کنترل می شوند.

مدیر اجرایی چین تحت نظارت شورای ایالتی (کنگره ملی خلق) که تحت آن کمیسیون های دولتی ، وزارت خانه ها و سازمان های دیگر با رتبه وزارت خانه قرار دارند. طبق قانون اساسی ، این شورا "نهاد عالی اداری" دولت چین است ، حتی اگر اکثر اقدامات مهم توسط دفتر سیاسی تصمیم گرفته شود. بنابراین شورا نقش مهمی در حوزه اقتصادی ایفا می کند (CCP) حزب کمونیست چین رئیس جمهور رئیس دولت است و توسط مجلس ملی مردم انتخاب می شود. به طور کلی ، او همچنین دبیر کل حزب کمونیست است. وی نماینده چین در موسسات بین المللی است. نخست وزیر ، با کمک چهار معاون نخست وزیر ، اقدام دولت را هدایت و کنترل می کند. شورای ایالتی همچنین شامل ۵ مشاور امور ایالتی است که مانند معاونان نخست وزیر ، صلاحیت چندین وزارت خانه یا کمیسیون وزیر را دارند. دبیر کل دولت همچنین عضو شورای دولت است

قوه مقننه

است. به عنوان "بدنه قدرت عالی دولت" شناخته می شود و سالی یک بار (NPC) قوه مقننه به صورت یکپارچه و متشكل از کنگره ملی خلق در یک جلسه عمومی تشکیل می شود. تقریباً ۳۰۰۰ معاون تعیین شده وجود دارد که هر ۵ سال یکبار با رأی غیرمستقیم اعضای محلی به شورای ملی انتخاب می شوند. از دهه ۱۹۸۰ ، این کشور تحت سلطه منافع محلی یا مقطوعی بود. نمایندگان نمایندگان ۲۳ استان ، پنج شامل نمایندهای از ارتش آزادیبخش خلق است. کمیته دائمی کنگره ملی خلق توسط دفتر NPC منطقه و چهار شهرداری مستقل هستند می نشیند و تمام قدرت خود را انجام می دهد. این متشكل از NPC سیاسی کمیته مرکزی حزب منصوب می شود. در حین ترک ، به جای است NPC یک رئیس جمهور ، ۱۵ معاون رئیس جمهور و ۱۷۶ عضو دائمی است. کمیته دائمی به طور منظم تشکیل می شود ، اما این دفتر کنترل می شود ، که همچنین حق نظارت بر انتصاب مدیران و مقامات CCP که وظایف خود را بطور روزانه انجام می دهد. صلاحیت توسط ارشد واحدهای مختلف اداری را دارد.



استاندارد چین

استانداردهای چینی ممکن است اجباری یا داوطلبانه باشد. استانداردهای اجباری مانند سایر مقررات فنی در چین دارای نیروی قانونی است.

آنها توسط قوانین و مقررات اداری اجرا می‌شوند و مربوط به حمایت از سلامت انسان، اموال شخصی و ایمنی هستند. کلیه استانداردهای

خارج از این خصوصیات، استانداردهای داوطلبانه محسوب می‌شوند.

: چهار سطح از استانداردهای چینی وجود دارد. بیشترین کاربردها اینهاست

- استانداردهای ملی
- استانداردهای حرفه‌ای
- استانداردهای محلی
- استانداردهای سازمانی

این سطوح سلسله مراتبی است، به گونه‌ای که استانداردهای محلی از استانداردهای سازمانی برتری دارند، استانداردهای حرفه‌ای از

استانداردهای محلی برتری دارند و غیره. برای هر نوع محصول یا خدمات خاص، فقط یک نوع استاندارد چینی اعمال می‌شود

گفته می‌شود. آنها در سراسر چین سازگار هستند و برای نیازهای فنی توسعه یافته‌اند. از سال "GB" استانداردهای ملی معمولاً به "استاندارد

چین وجود داشت که از این میان تقریباً ۱۵٪ اجباری و ۸۵٪ داوطلبانه بودند. استانداردهای GB ۲۰۰۶، در مجموع ۲۱۴۱۰ استاندارد ملی

ملی گیگابایت ملی چین با کد پیشوند آنها می‌تواند به عنوان اجباری یا داوطلبانه شناخته شود، همانطور که در زیر آورده شده است

- استانداردهای اجباری ملی
- استانداردهای ملی داوطلبانه
- استناد فنی ملی راهنمایی

همچنین چین هدف افزایش چشمگیر تعداد معیارهای پذیرفته شده از استانداردهای خارجی بین المللی یا پیشرفتی را بیان کرده است. بانک

. اطلاعاتی استانداردهای ملی چین اطلاعاتی را در مورد اتخاذ استانداردها ارائه می‌دهد

استانداردهای حرفه‌ای

استانداردهای حرفه‌ای اغلب به عنوان "استانداردهای صنعت" شناخته می‌شوند. آنها وقتی استاندارد ملی وجود نداشته باشد، توسعه یافته و به کار گرفته می‌شوند، اما در جایی که یک نیاز فنی یکپارچه برای یک صنعت خاص در چین مورد نیاز است.

استانداردهای حرفه‌ای توسط بخش صنعت کدگذاری شده است

استانداردهای محلی

از استانداردهای محلی غالباً به عنوان "استانداردهای استان" یاد می‌شود. آنها زمانی توسعه می‌یابند که هیچ استاندارد ملی و استانداردهای حرفه‌ای در دسترس نباشد، اما الزامات یکپارچه برای اینمنی و بهداشت محصولات صنعتی در یک منطقه محلی مورد نیاز است. استانداردهای محلی با $DB + * / T$ (داوطلبانه) ترسیم می‌شود

استانداردهای سازمانی

استانداردهای سازمانی ممکن است در مواردی که استانداردهای ملی، استانداردهای حرفه‌ای و استانداردهای محلی در دسترس نباشد، توسط یک شرکت خاص در چین توسعه داده شده و یا استفاده شود. با این حال، شرکتهایی که مشاغل تجاری در چین دارند، در صورت موجود بودن، می‌توانند از استانداردهای ملی، استانداردهای حرفه‌ای و استانداردهای محلی استفاده و استفاده کنند

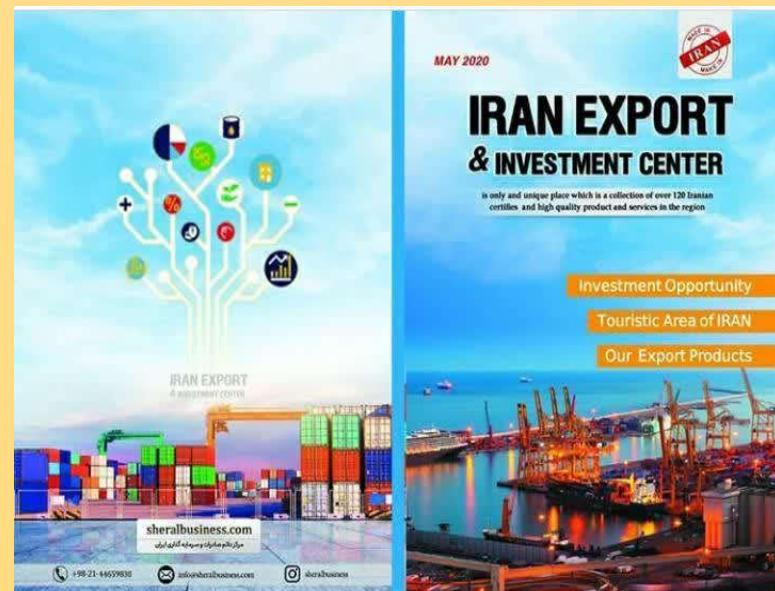
Our Products

MARCH 2020

با عضویت در مرکز
دائم صادرات و
سرمایه گذاری و بهره
مندی از بسته های
خدماتی متنوع ما،
شما هم می توانید به
نشریه

Made in Iran

پیوندید



Made in Iran

برای مشاهده مجله این ماه **کلیک** کنید

