



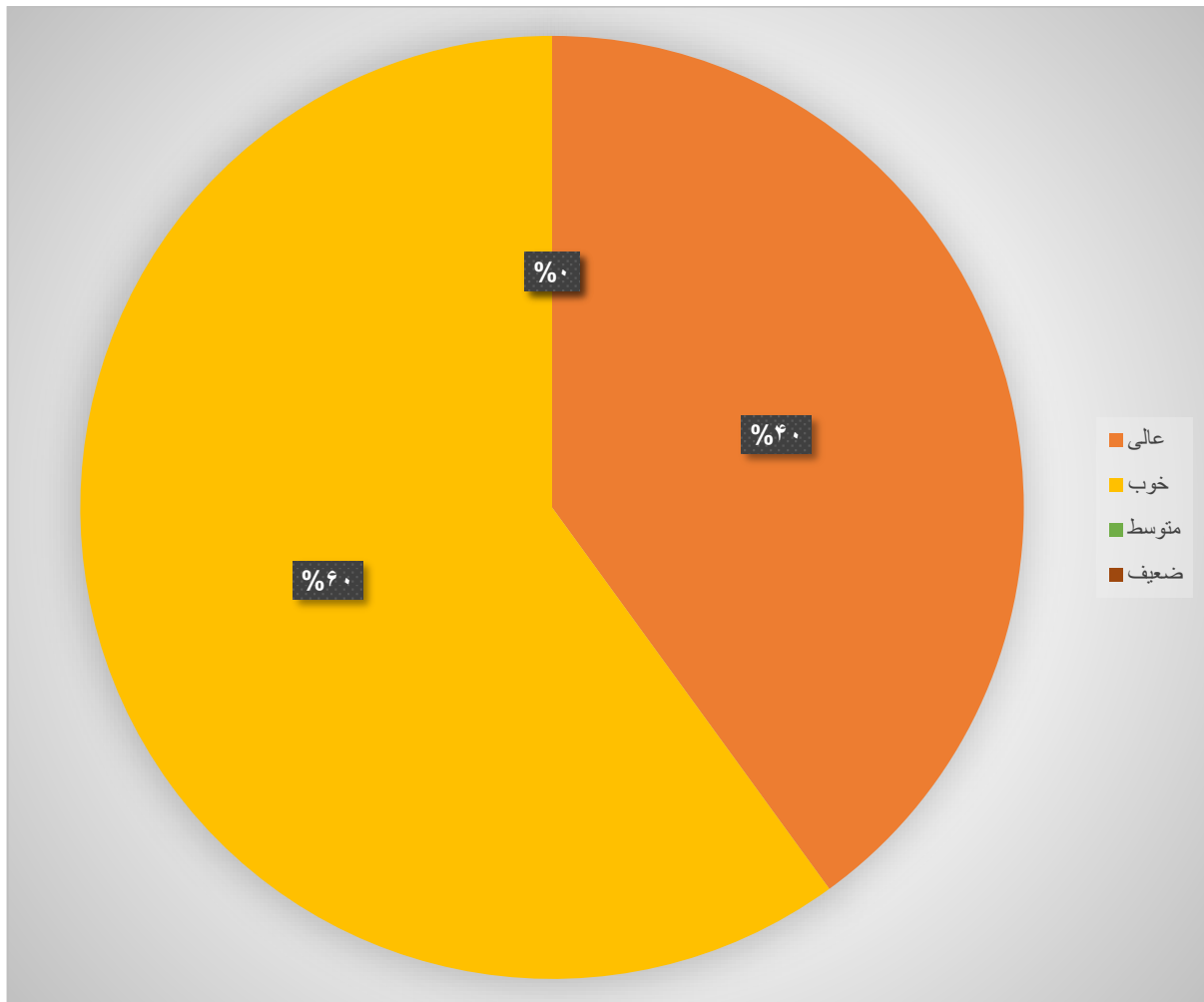
International
Trade
Centre



نظر سنجی سی و دومین دوره جامع مدیریت صادرات

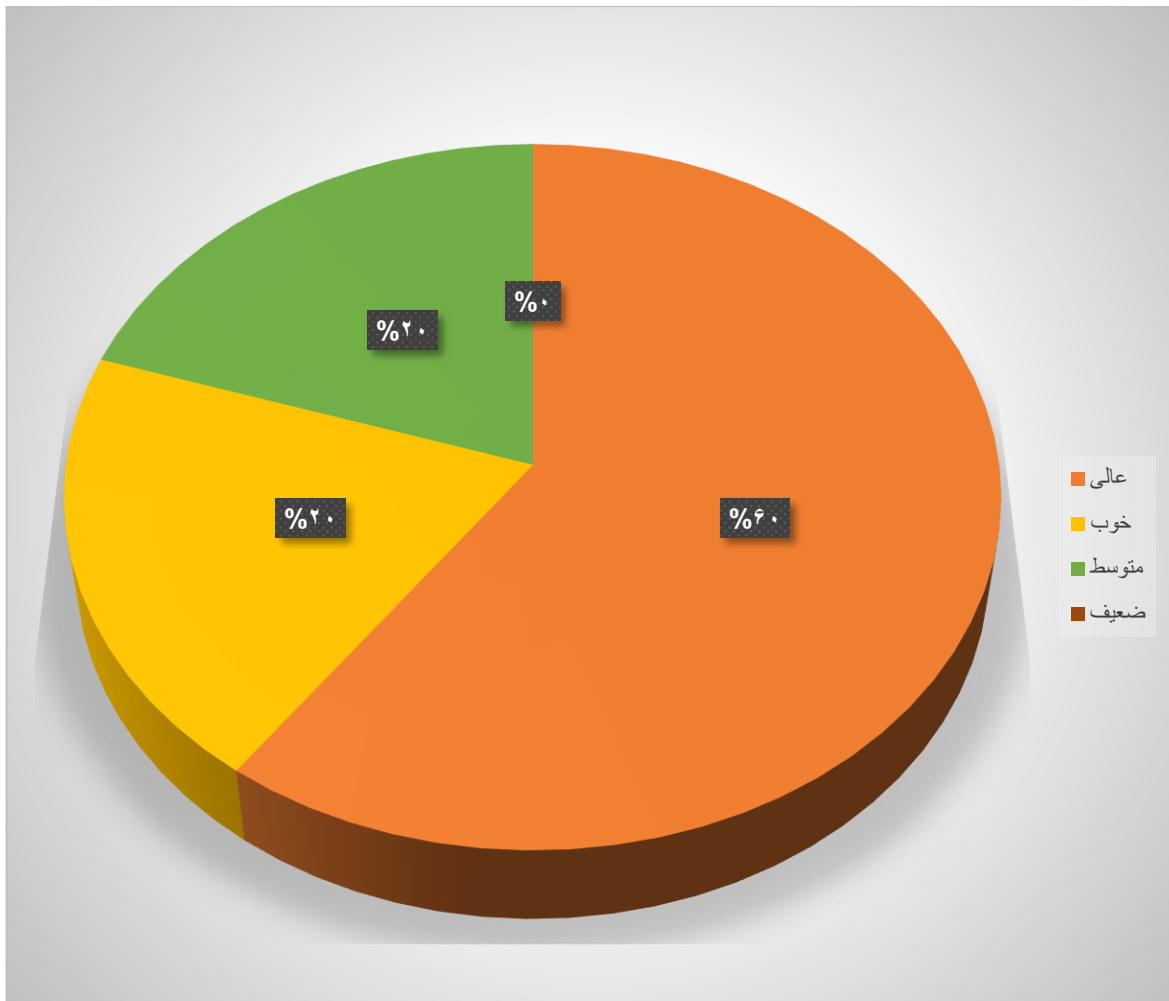


۱- ارزیابی کلی کارگاه از نظر شرکت کنندگان



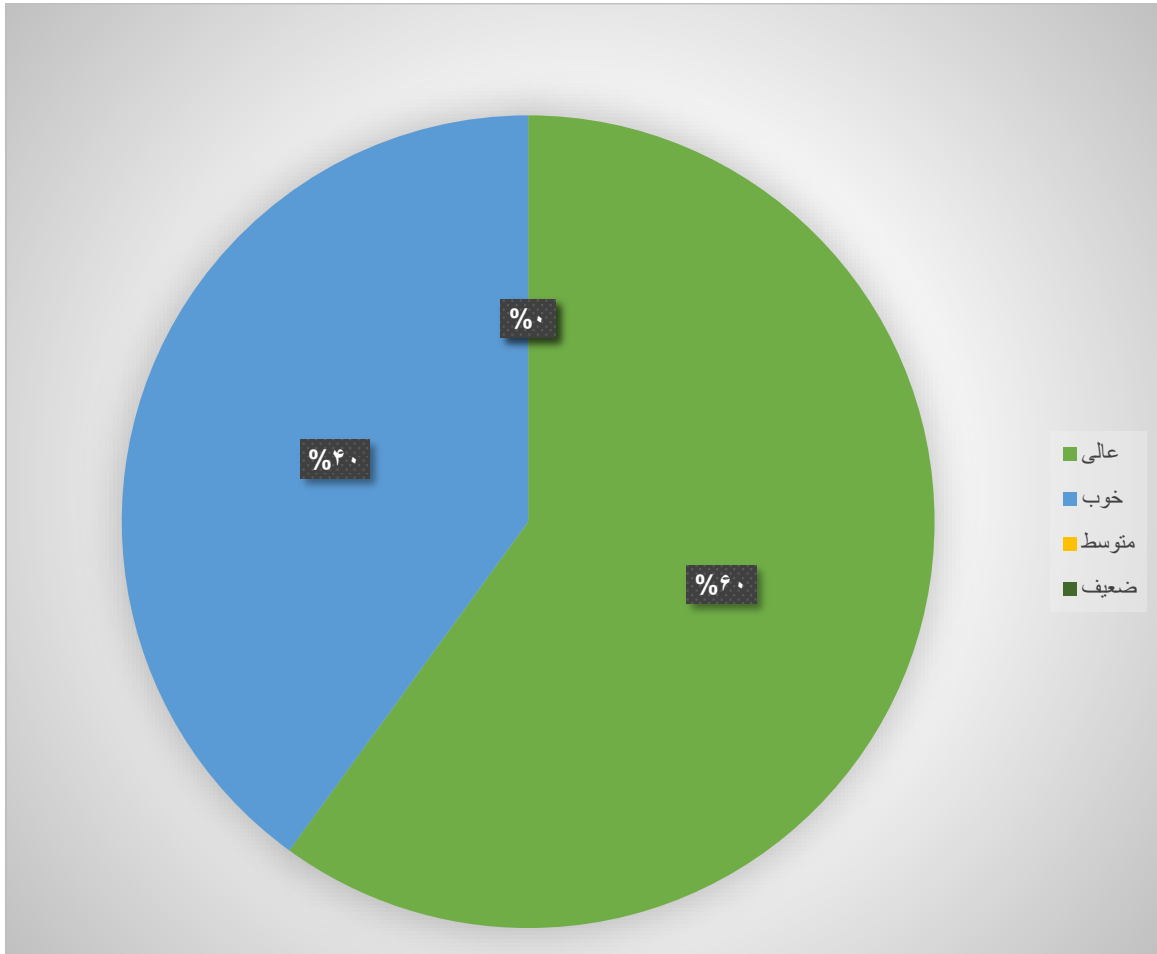


۲- روزها و ساعت برگزاری کارگاه



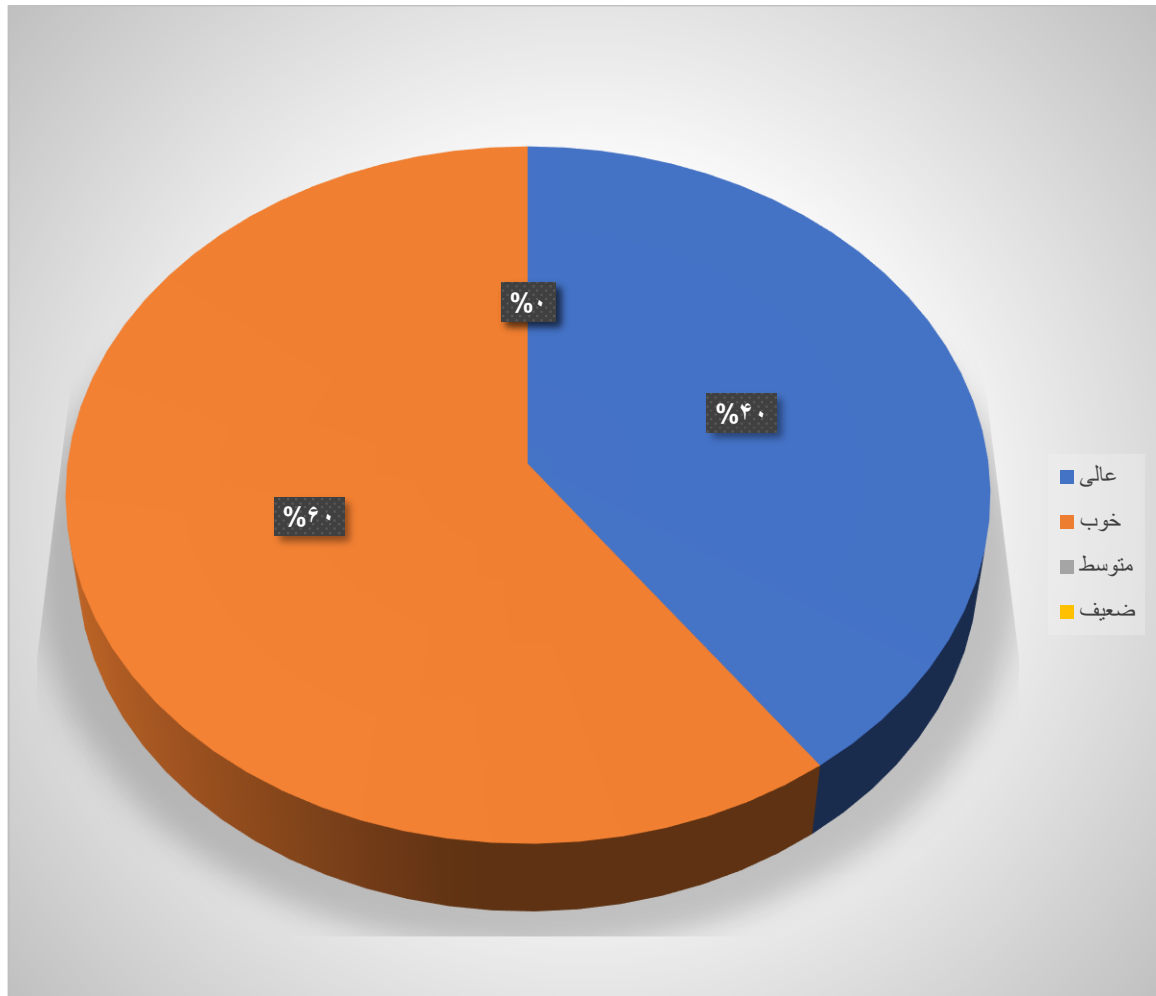


۳- هماهنگی ها و امکانات



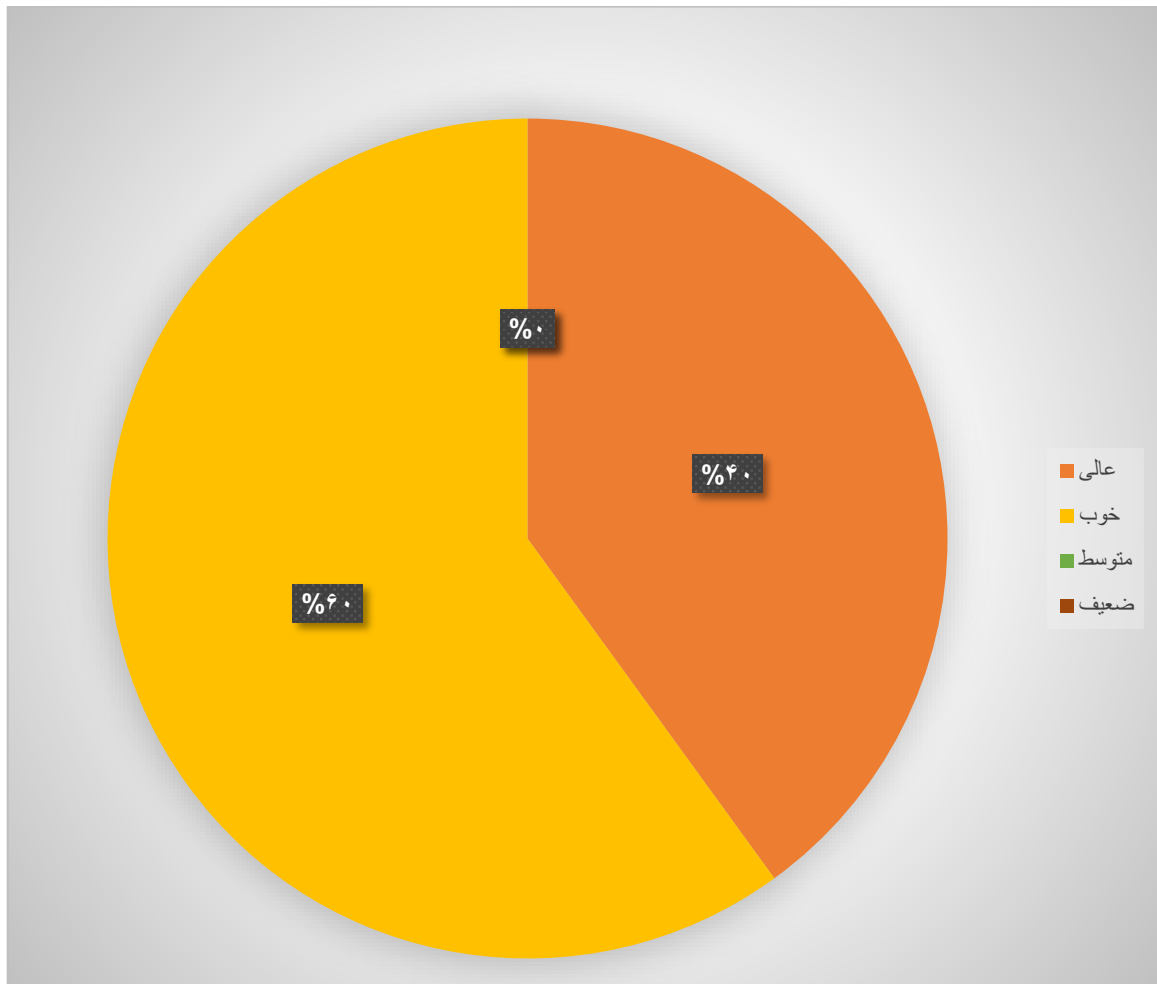


۴- کیفیت تجهیزات کمک آموزشی



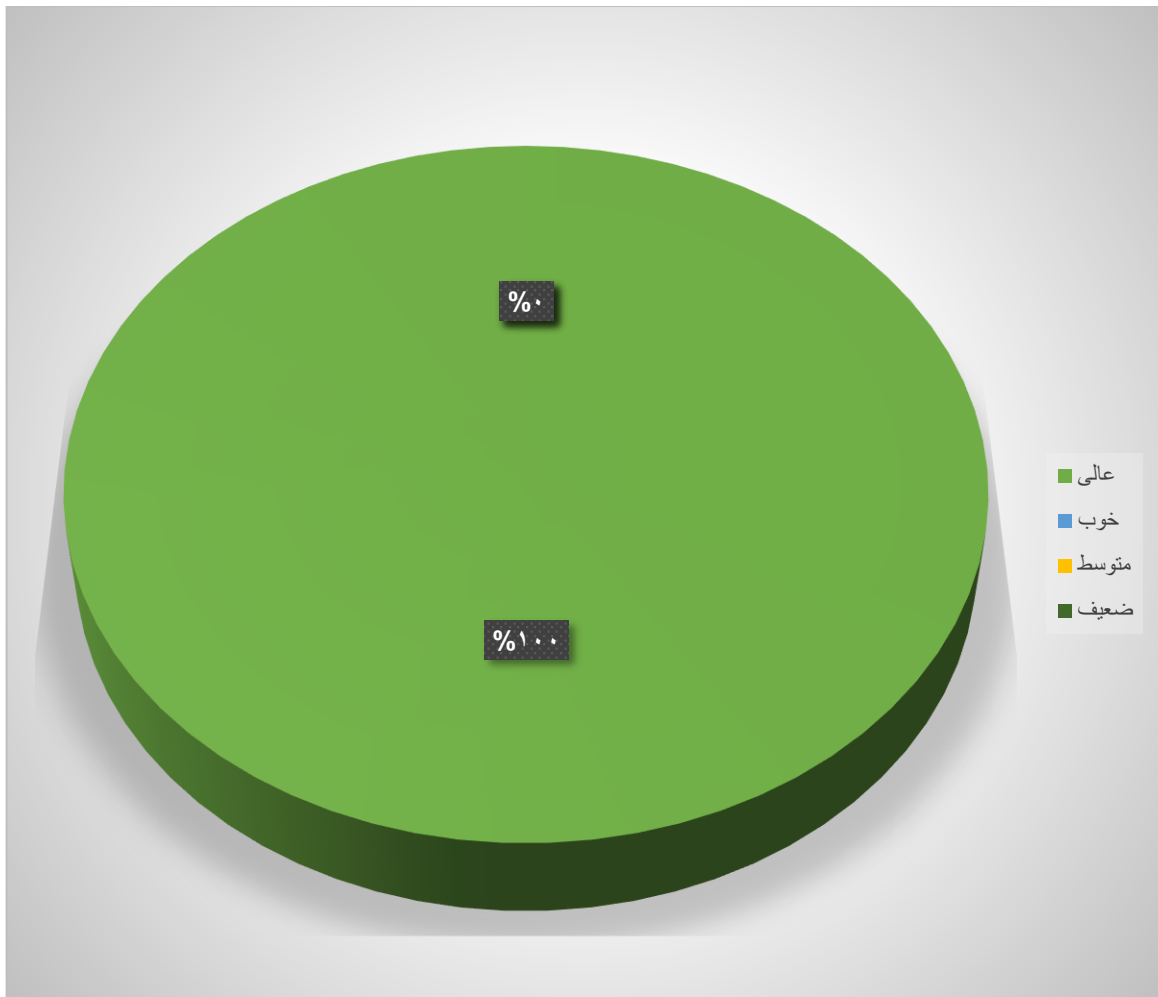


۵- روش های تدریس (تمرین های آنلاین ، جدول برنامه و ...)



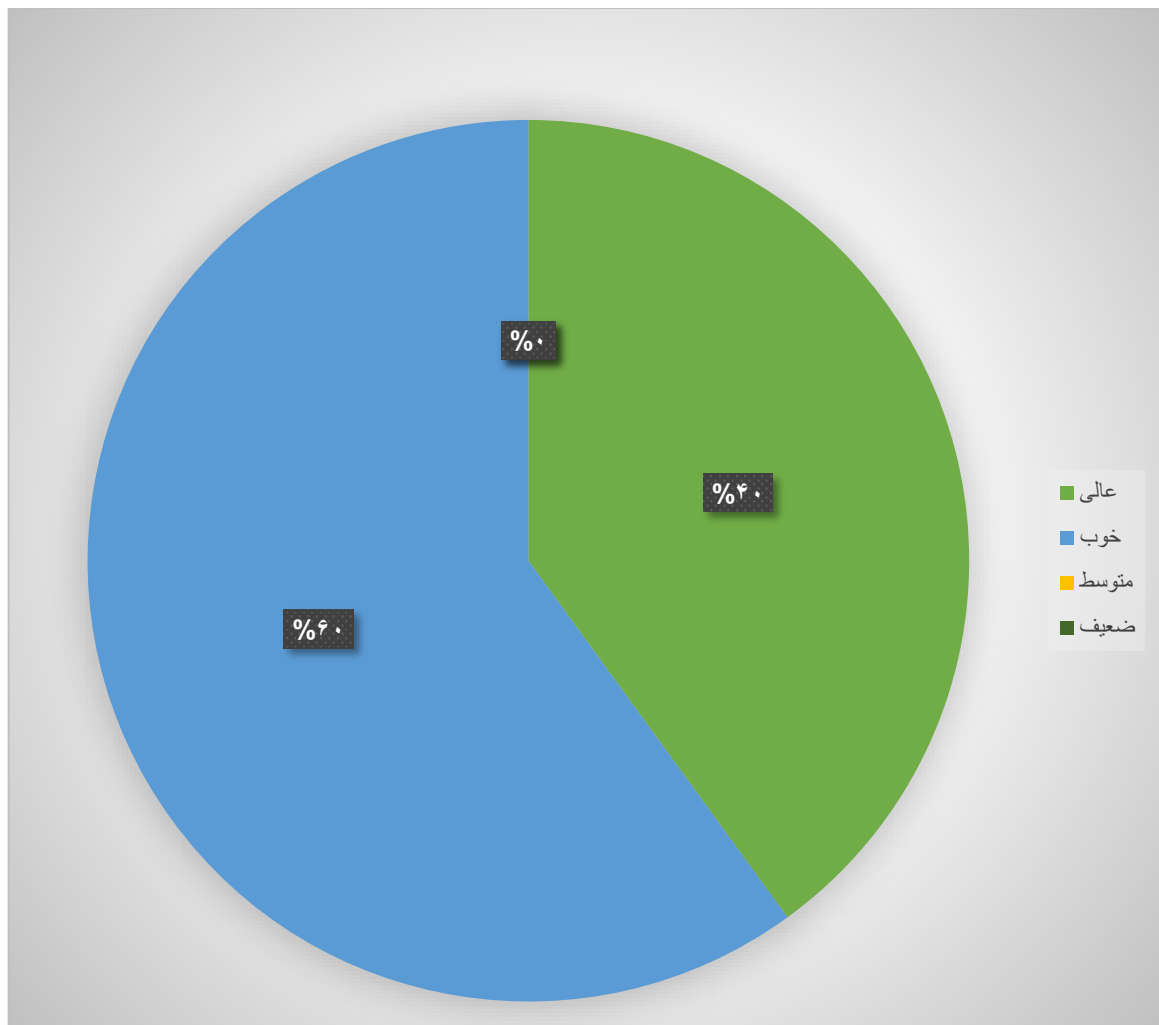


۶- نحوه ارائه آموزش و میزان تسلط استاد بر مطالب ارائه شده



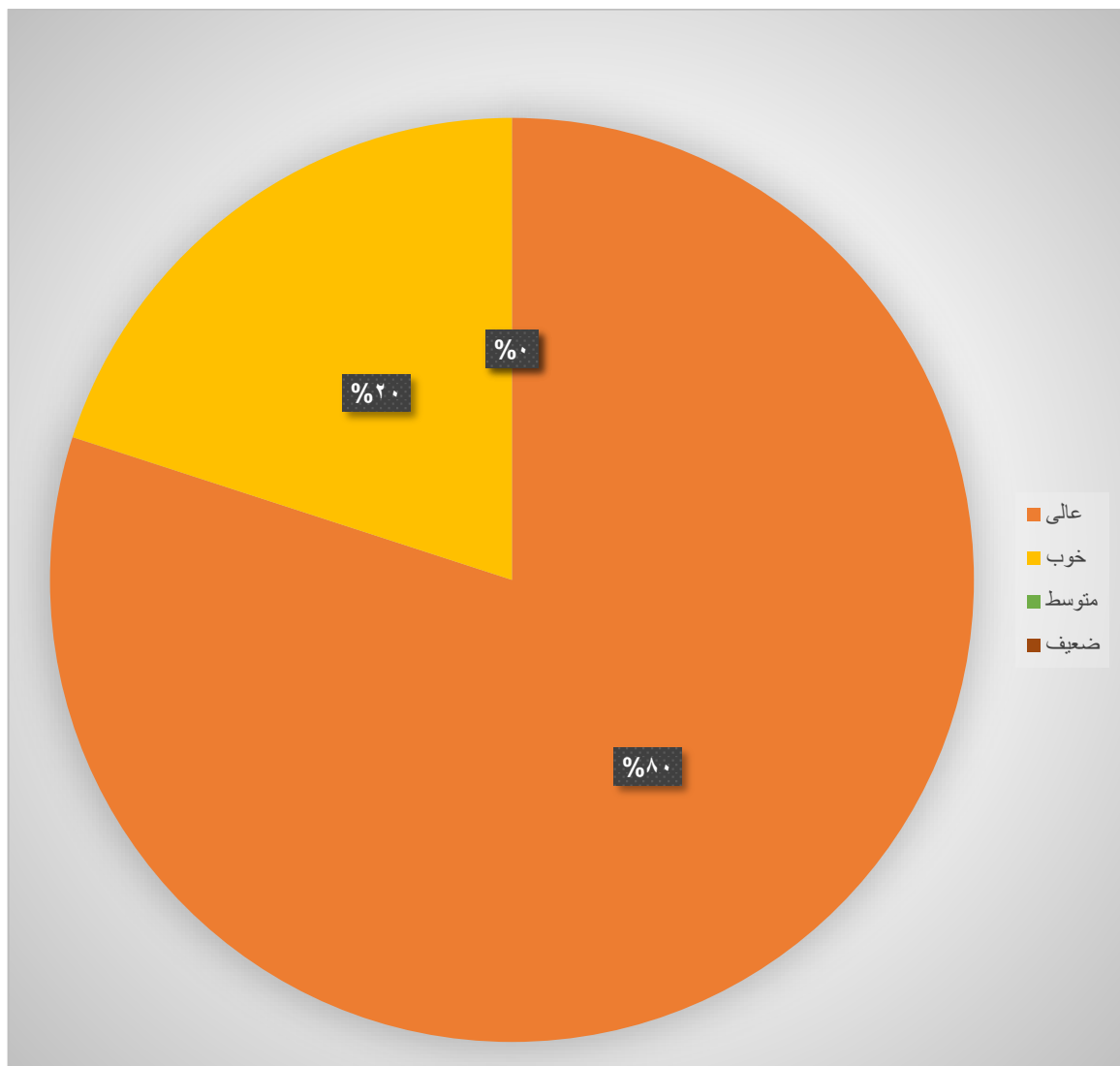


۷- تمرین های کاربردی ارائه شده



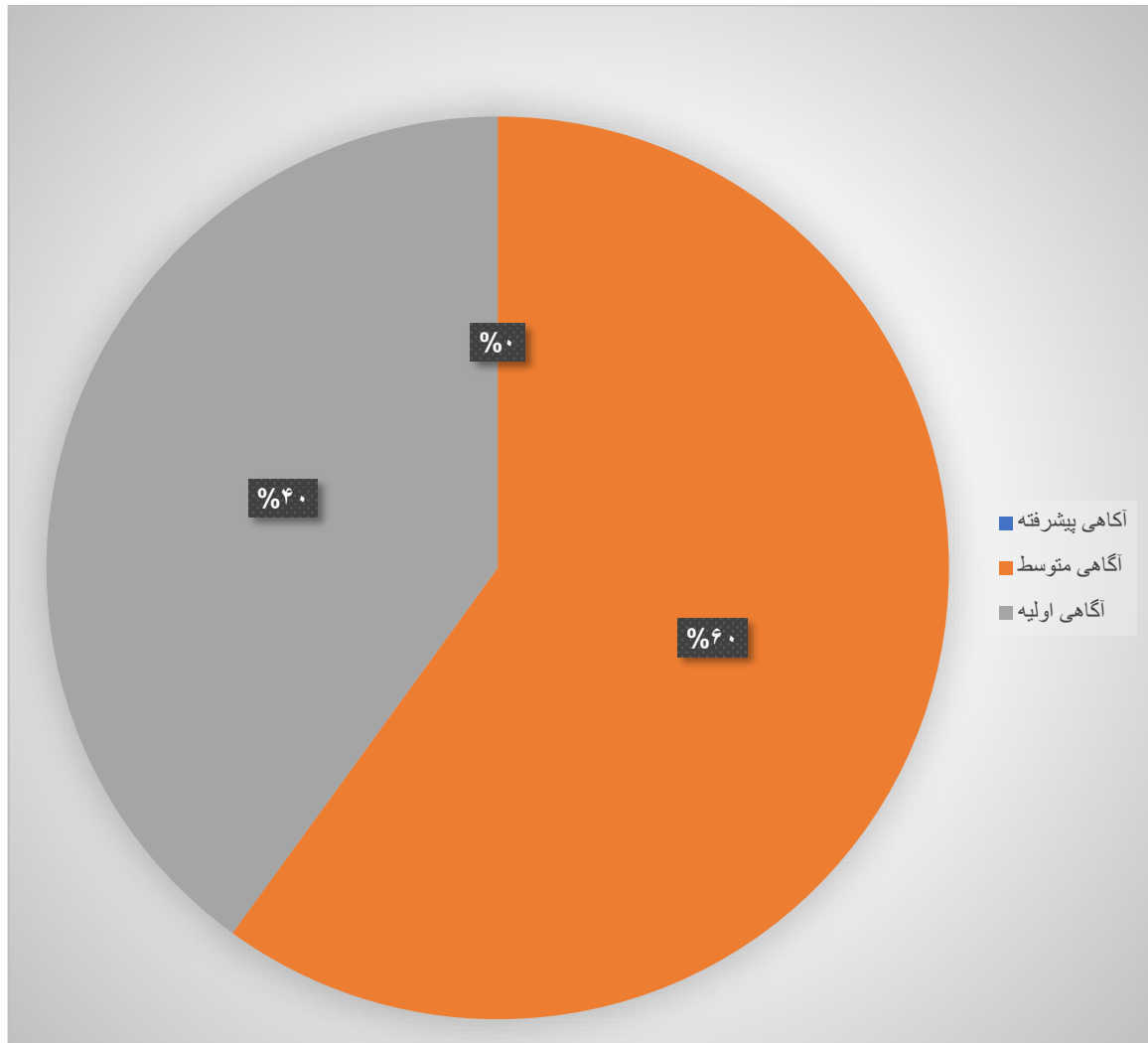


۸- پاسخگویی به سوالات و رفع ابهامات



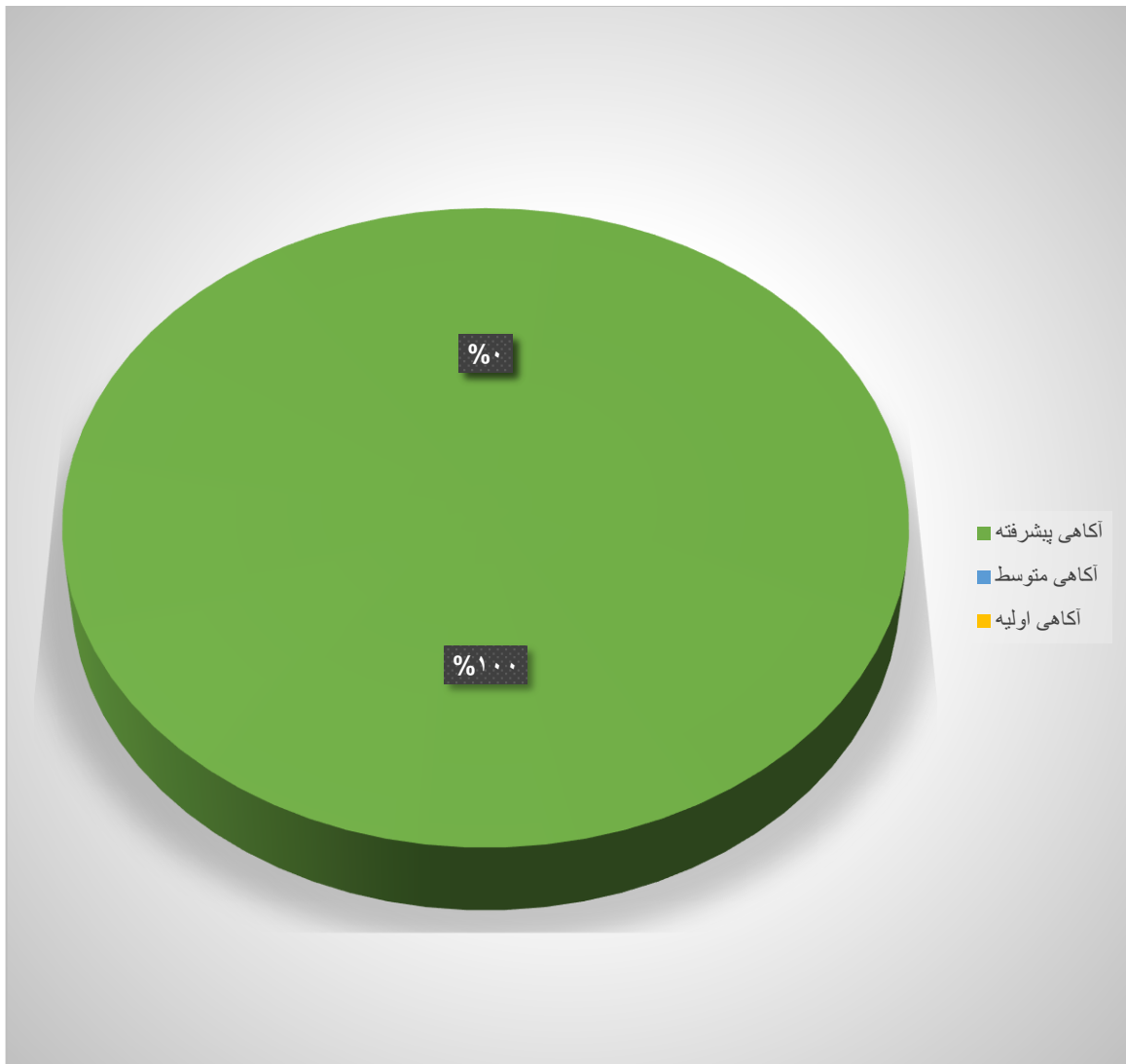


۹- سطح آگاهی شرکت کنندگان قبل از کارگاه



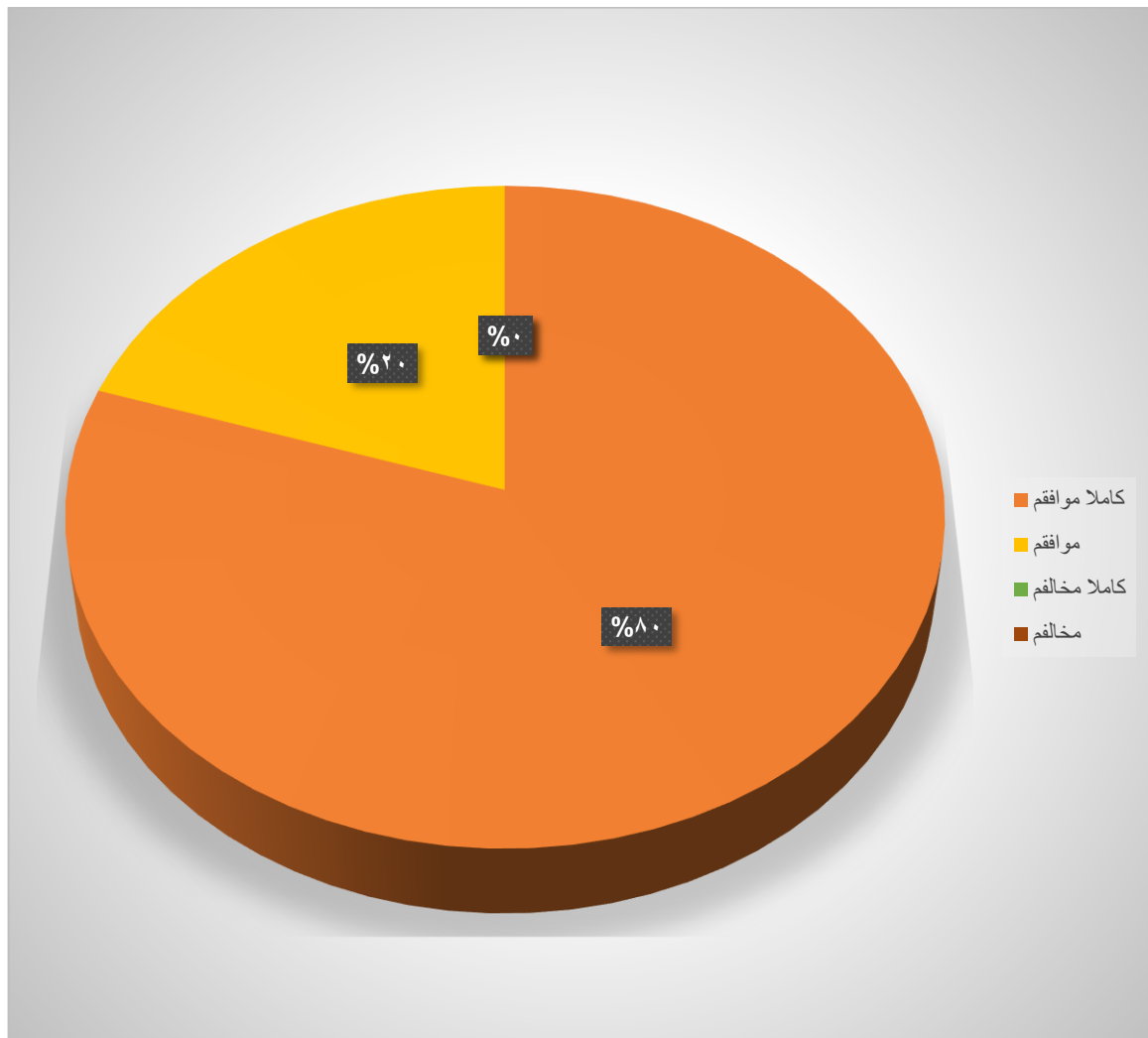


۱۰- سطح آگاهی شرکت کنندگان بعد از کارگاه



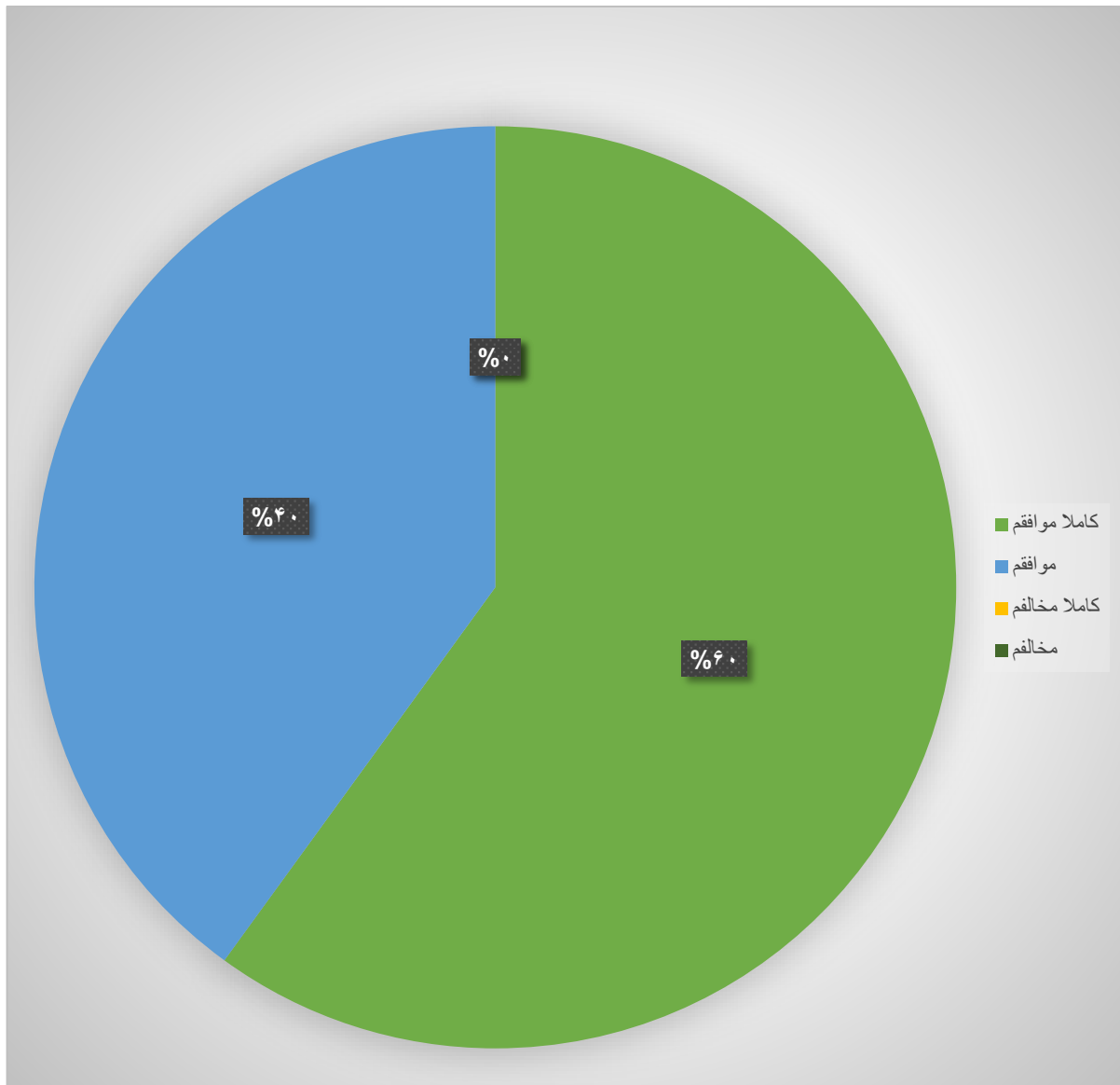


۱۱-آموزه های این کارگاه تأثیری در انتقال تجربیات کلیدی در مورد تجارت به بخش های خصوصی دارد؟





۱۲- آموزه های این کارگاه تاثیری در اجرای بهتر مباحث تجارت دارد؟





سوالات تکمیلی و پاسخ های برخی شرکت کنندگان

– اثر بخشی سطح علمی و آگاهی قبل و بعد از کارگاه آموزشی؟

- واقعا تاثیر گذار بود.
- این دوره برای من خیلی خوب و مفید بود.
- بسیار مثبت ، با ابزارهای کاربردی بسیاری آشنا شدم.
- با استفاده از ابزارهای آموزشی تاثیر بسزایی در دانش افزایشی داشته .

– ارتقای دانش و آگاهی در مورد تجارت بین المللی در چه سطحی بوده؟

- بسیار عالی
- عالی
- با این دوره دید بسیار وسیع تری پیدا کردم
- خیلی خوب



– به نظر شما انجام ندادن کدام موارد می تواند در کارگاه بعدی مفید باشد؟

- خدراشکر همه موارد عالی بود.
- زمانبندی فشرده کلاس (دو روز پشت هم)
- تعرفه ها وقت زیادی را گرفت.
- زمانبندی کلاس ترجیحا ۳ روز باشد و نصف روز باشد.

– مهمترین نقاط قوت کارگاه چه بود؟

- دانش و مهارت فنی اساتید
- اساتید با تجربه و ارائه تجارب خود و پاسخ به سوالات در قالب راهکار واقعی
- آشنا و فعال بودن اساتید در حوزه صادرات
- کارگاه های فعالیت با ابزارهای جدید
- تعداد محدود شرکت کنندگان و پاسخگویی بهتر اساتید به دانش پذیران